

Feira do Empreendedor - agosto 2009



Ferramentas Alternativas de Comunicação



Agência Laboratório
www.agencialaboratorio.wordpress.com
agencialaboratorio@gmail.com
65 3615 8378

Pra começar, o que é o que é?

Ferramenta:

- Um utensílio, ou dispositivo, ou mecanismo físico ou intelectual;
- As ferramentas são software ou aplicativos que podem ser baixados e ajudar os usuários a executar determinadas tarefas;
- Meio para alcançar um resultado.

Alternativa:

- Outra escolha a ser tomada ou uma escolha paralela para o mesmo problema;
- Uma opção;
- O contrário de clássico.

Comunicação:

- Comunicação é um campo de conhecimento acadêmico que estuda os processos de comunicação humana;
- Ato ou efeito de comunicar, ação de transmitir uma mensagem e receber outra mensagem como resposta;
- Do latim, tornar comum.

Trocando em miúdos

Qual é a melhor opção para tornar meu produto, serviço ou idéia conhecido?

Mídia

- Suporte de difusão da informação;
- Um meio intermediário de expressão capaz de transmitir mensagens;
- Base física ou tecnologia empregada no registro de informações;
- Materiais de uma campanha publicitária (folder, panfleto, cartaz, etc).

Público / Consumidor

- Platéia ou a audiência;
- Conjunto das pessoas às quais se destina determinada mensagem;
- Nosso objetivo.

Conhecimento

- Aquilo que se sabe;
- Informação, notícia, ciência;
- Ou seja, é o 'como'.

Trocando em miúdos

Como usar o melhor suporte/veículo de comunicação para alcançar um objetivo?



A Internet

- Uma rede mundial de transmissão de dados para computadores (ferramentas) conectados;
- Aqui, têm muita informação espalhada por diversos sites, redes sociais, arquivos e pessoas;
- Uma ferramenta poderosa, assim como os computadores, que precisam ser bem 'pilotados'.

Nativos e Imigrantes Digitais

Vamos usar aqui os conceitos do educador americano Marc Prensky. Ele divide as pessoas entre nativos e imigrantes digitais.

Nativos Digitais

Eles passam a vida toda cercados e usando computadores, videogames, câmeras, celulares e brinquedos da era digital. Na escola eles passam menos de 5 mil horas da vida deles lendo ou escrevendo, mas passam 10 mil horas jogando videogames (sem contar as 20 mil horas assistindo televisão). Como resultado desse ambiente de grande quantidade de volume de interação, essas pessoas pensam e processam informação de uma forma diferente de seus antecessores.

Imigrantes Digitais

Como todos os imigrantes, alguns aprendem melhor do que outros a se adaptar a um novo ambiente. Eles sempre mantêm, em algum grau, o "sotaque" dos tempos analógicos. Eles usam a Internet como segunda fonte de informação ao invés de primeira, lêem o manual de um programa antes de assumir que o programa por conta vai ensiná-los como usar.

A maior diferença

Os mais jovens podem, sim, aprender enquanto assistem TV, ouvem música, coisa que os imigrantes, em sua maioria, não podem. Isso acontece porque eles, os imigrantes, não praticaram muito essa habilidade durante seus anos de aprendizado escolar e acreditam que o aprendizado não pode ou não deve ser divertido.

Nessa oficina, vamos aprender a usar algumas ferramentas e mídias online. São elas:



Primeiro Passo: o email

- O Gmail tem amplo espaço de armazenagem (7 Gb), permite o envio e o recebimento de arquivos grandes (até 25 Mb por email), barra de buscas, autocompleta endereços e palavras, organiza os emails por marcadores, usa temas personalizados, agrupa emails enviados e suas respostas, tem um espaço para notícias e uma série de personalizações.
- Entre www.gmail.com, clique em “Criar uma conta”, preencha o formulário e ta pronto.

Mídias Sociais

“As redes sociais estarão para a sociedade moderna como o café, o bar e a discoteca estiveram para a nossa geração”. A frase é do engenheiro de softwares André Moniz.

Mídias sociais são ferramentas online projetadas para permitir a interação a partir do compartilhamento e da criação colaborativa de informação nos mais diversos formatos. Elas abrangem diversas atividades que integram tecnologia, interação social e a construção de palavras, fotos, vídeos e áudios. (Fonte: Wikipedia). Uma das mídias sociais mais faladas nos últimos tempos é o Twitter.

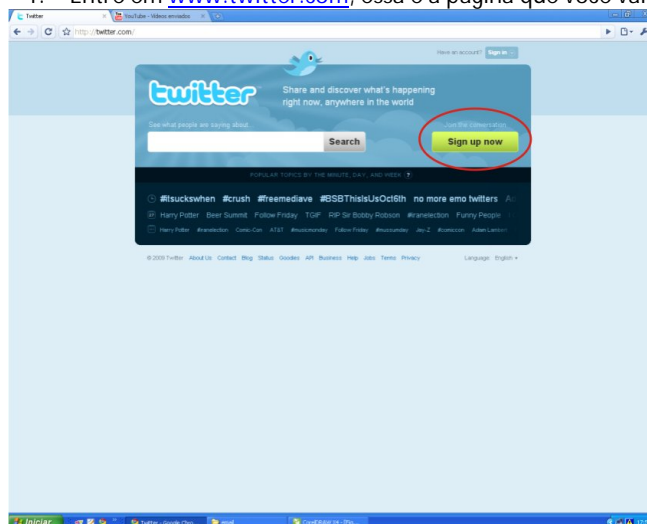
O que é Twitter?

Criado em 2006, o serviço de microblogging é gratuito e funciona como um chat onde participam o dono do perfil, as pessoas que o seguem (followers) e as pessoas que ele segue (following).

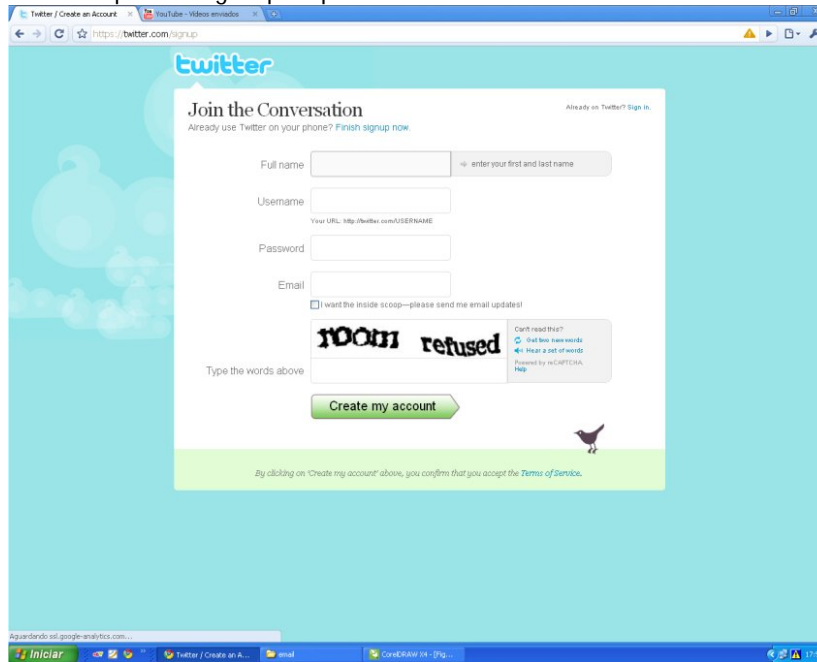
Cada usuário envia mensagens que são recebidas por todas as pessoas que escolherem segui-lo e ele recebe todas as mensagens das pessoas que ele decidiu seguir. Os textos são limitados a 140 caracteres, o mesmo de uma mensagem de celular, não possuem a opção de formatação de textos ou inserção de imagens, apenas palavras e links. É possível ver quais são as mensagens mais lidas no mundo e os temas com mais informação disponível.

Passo a Passo

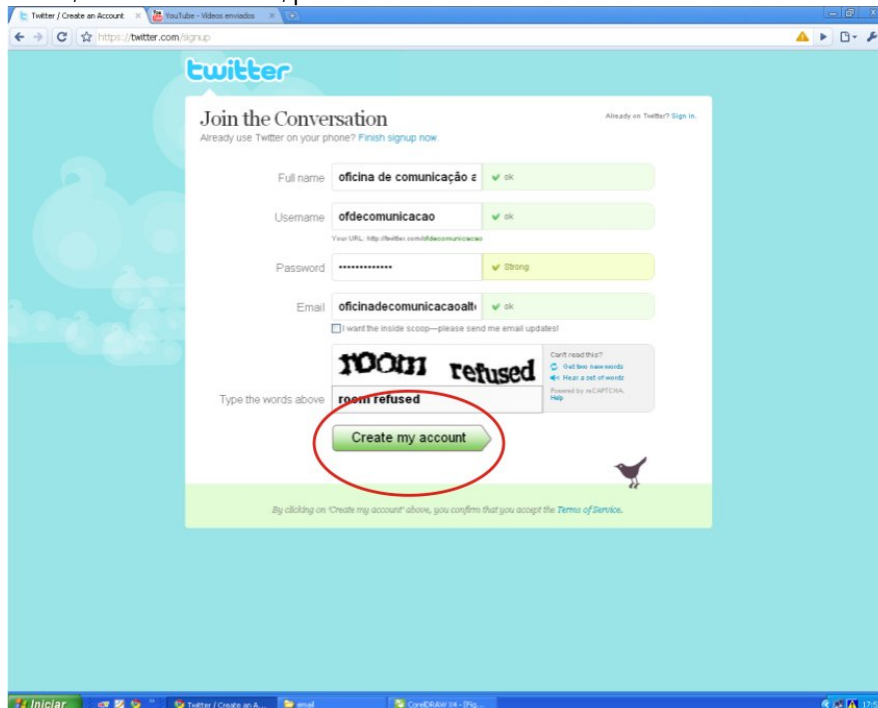
1. Entre em www.twitter.com, essa é a página que você vai ver



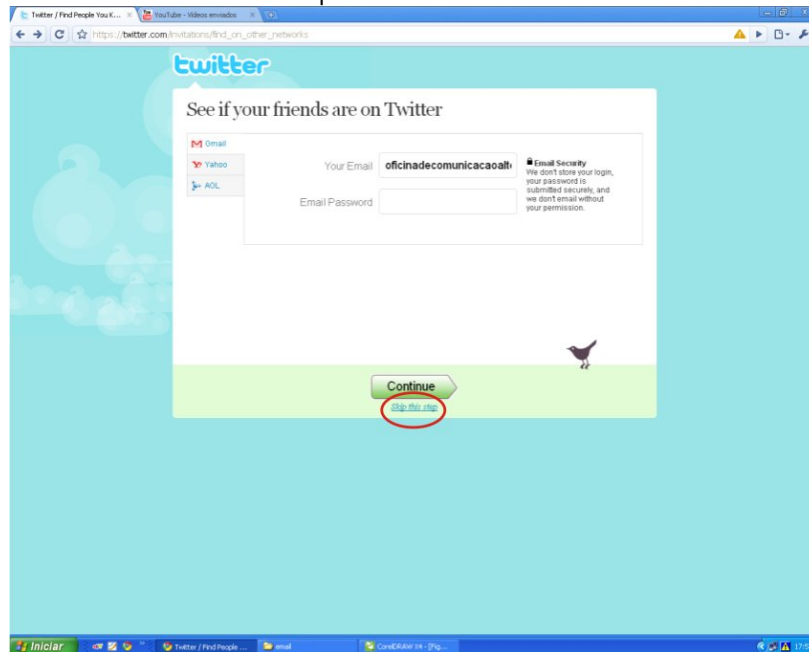
2. Clique em Sign Up e aparece uma tela como essa aí embaixo.



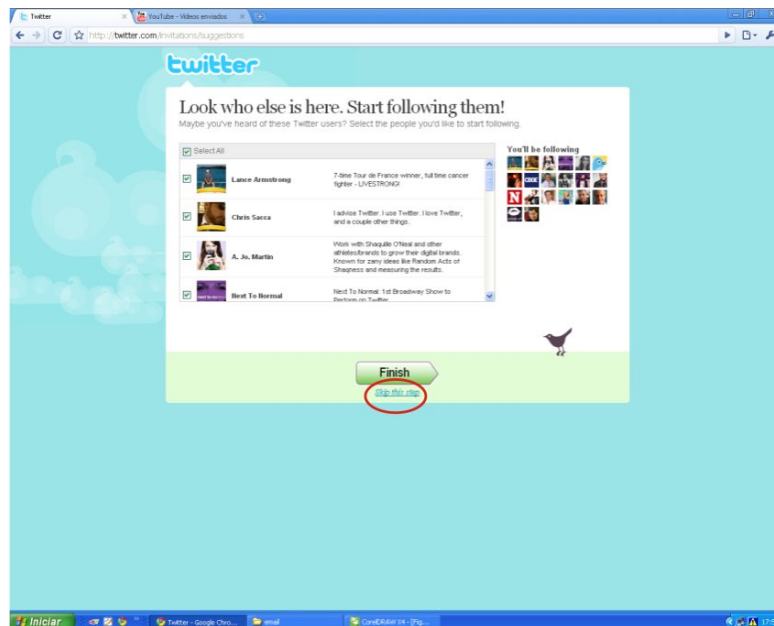
3. É só preencher o formulário. O Twitter ainda não tem tradução para o português, então, se ficar na dúvida, procure um tradutor online.



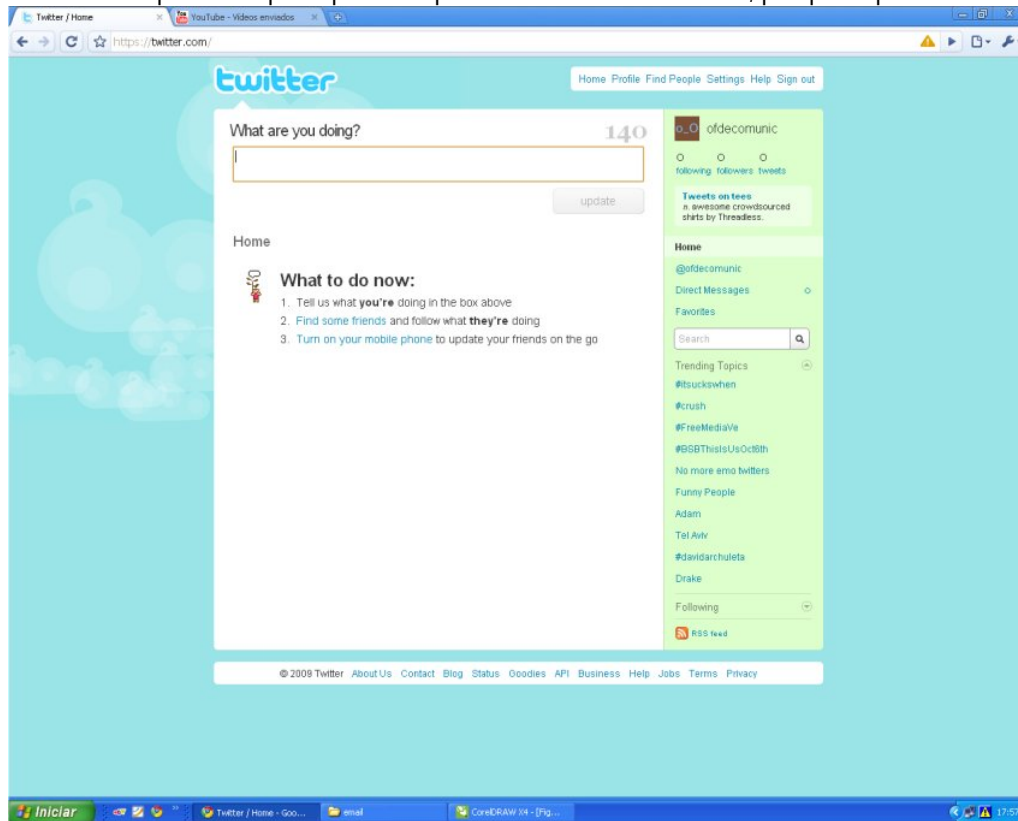
4. Na sequência, aparece uma tela para convidar seus amigos. Se você quiser o Twitter envia convites para todos os seus contatos de email. Senão, clique em "Skip", o botão que marcamos ali embaixo



5. O Twitter ainda oferece a opção de adicionar pessoas aleatórias. Se não quiser, clique novamente em Skip.



6. Pronto, esse é seu Twitter! No espaço com a pergunta “What are you doing?” (O que você está fazendo?), você pode enviar mensagens de até 140 caracteres. Em “Find People” você pode procurar pessoas e na barra de busca, pesquisar por assunto.



Qualidade de Conteúdo

O Twitter é uma ferramenta tão comentada porque as pessoas confiam no que as outras escrevem. Na Internet, as pessoas sempre vão estar onde os conteúdos estão. Interesse é o que move as pessoas, não só publicidade.

Pesquisa da consultoria Zogby International, publicada neste sábado, revela que nos EUA:

- 48% dos pesquisados citam a internet como fonte primária de informação, ante a porcentagem de 40% no ano passado, 29% a televisão, 11% o rádio e 10% os jornais impressos. (Fonte – Blog Tiago Dória)

E eu?

Para publicar conteúdos na Internet, você precisa de um site, certo? Errado! Também existem os blogs.



Blogs

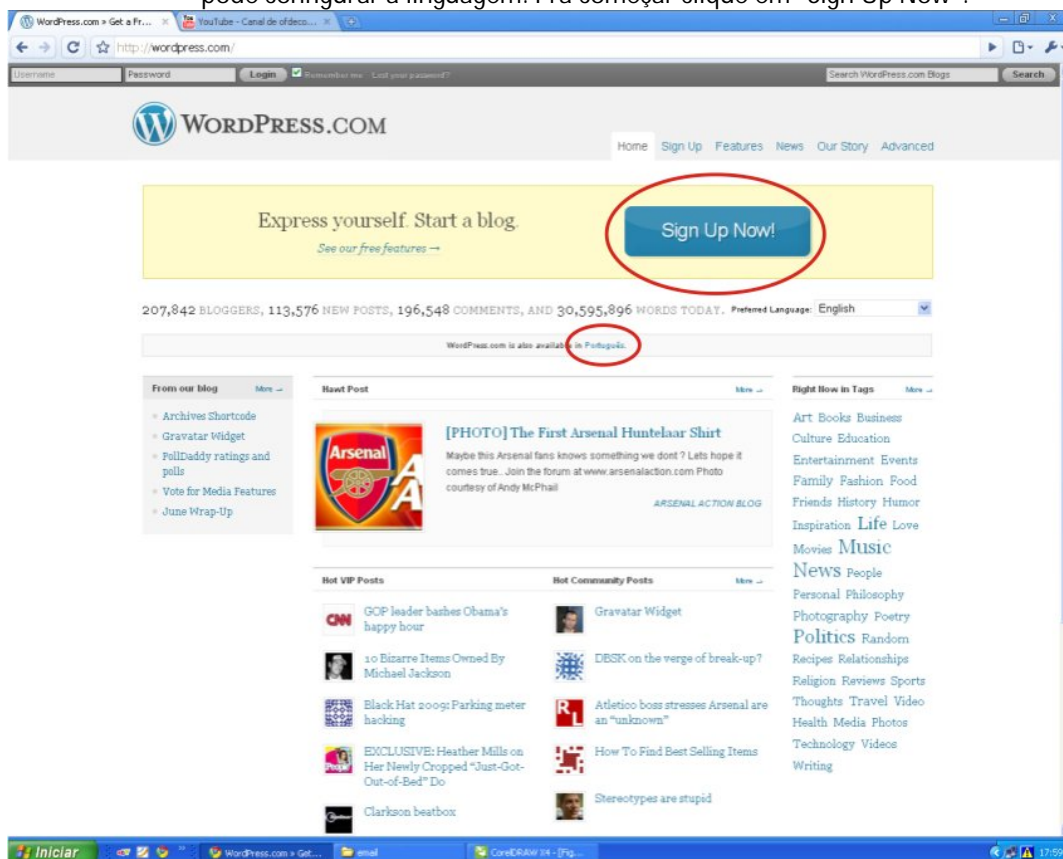
No início (1995), blogs eram diários pessoais. Com o aumento da circulação de informação na Internet, esses diários passaram a falar de todos os assuntos e se tornaram, na verdade, sites feitos em casa. Blogs são sites pré-formatados, hospedados gratuitamente por grandes servidores. Além de gratuitos, são fáceis de mexer, personalizáveis, se integram bem a outras ferramentas e aparecem bem nos sites de pesquisa.

O WordPress.com é uma plataforma de blogs com muitas opções de personalização, tanto no layout, quanto nas barras laterais, é possível criar páginas secundárias, inserir tags, classificar posts por categorias, boa performance multimídia, pré-visualização de links e mais. No mundo, são 207.842 blogueiros, 109.049 posts novos, 187.158 comentários e 29.491.679 palavras escritas por dia através da ferramenta

A primeira vista, o sistema é bem complexo. Mas está todo em português e tem vários tutoriais na Internet pra te ajudar a criar 'posts', como são chamados cada texto postado.

Passo a passo

1. Essa é a página inicial do WordPress. Inicialmente, ela está toda em inglês, mas você pode configurar a linguagem. Pra começar clique em "Sign Up Now".



2. Preencha o formulário com seus dados



A screenshot of the WordPress.com sign-up page. The page title is "Crie a sua conta no WordPress.com em poucos segundos". Below the title, it says "Preencha este formulário e estará a publicar poucos segundos mais tarde". The form has five main sections: "Nome de Utilizador" (empty), "Password" (empty), "Confirmação" (empty), "Endereço de Email" (empty), and "Notas legais" (checkbox unchecked). At the bottom of the form, there is a "Seguinte" button circled in red. The browser address bar shows "http://pt.wordpress.com/signup/".

3. No primeiro espaço, você escolhe um nome de usuário, depois senha e indica seu endereço de email.



A screenshot of the WordPress.com sign-up page with the form fields filled out. The "Nome de Utilizador" field contains "oficinacomunicacao". The "Password" field contains "*****". The "Confirmação" field contains "*****". The "Endereço de Email" field contains "oficinacomunicacaoalternati". The "Notas legais" checkbox is checked. At the bottom of the form, there is a "Seguinte" button. The browser address bar shows "http://pt.wordpress.com/signup/".

AGÊNCIA LABORATÓRIO
Projeto de extensão da UFMT
www.agencialaboratorio.wordpress.com
agencialaboratorio@gmail.com
65 3615-8378

4. Na página seguinte, você escolhe um nome para seu blog, que sempre será acompanhado pelo .wordpress.com, um nome e uma língua principal

Nome do Blog
(O seu endereço será [domínio.wordpress.com](#). Precisa de ter pelo menos 4 caracteres, letras e números apenas. Não pode ser alterado, por isso escolhe com cuidado)

Titulo do Blog
The blog title can be changed at any time.

Idioma Em que língua vai publicar principalmente?

Privacidade Quero que o meu blogue apareça nos motores de busca como o Google e a Technorati, e nas listas públicas do WordPress.com.

ON WORDPRESS.COM
Apelo 24/7
Fóruns
Funcionalidades Gratuitas
Funcionalidades Premium
VIP Hosting
About Us

ALBO COOL
iPhone App
BlackBerry App
WordPress.org
WordPress.tv
Fan WP on Facebook
Matt

NO NOSSO BLOG
Widget de Gravatar
Votação de Posts, Páginas e Comentários
Que Português falamos afinal?
Junho em Revista
SocialVibe
Read more...

5. Na sequência, você vai precisar ir para o seu email confirmar o cadastro. Você vai receber um email com um link, clique nele e você vai voltar para o WordPress.com

Verifica o teu Email para completar o registo

Um email foi enviado para oficinacomunicacaoalternativa@gmail.com para activar a conta. Vê a caixa de entrada e abre o link que está na mensagem. Deve demorar aproximadamente 30 minutos. Se não activar a sua conta nos próximos dois dias, vai ter que se registar de novo.

Actualize o seu Perfil
Se ainda não recebeu o seu mail de activação, porque não actualizar o seu perfil enquanto espera?

Primeiro Nome:

Último Nome:

Acerca de si:

Ainda à espera do seu email? If you haven't received your activation email yet there are a number of things you can do:

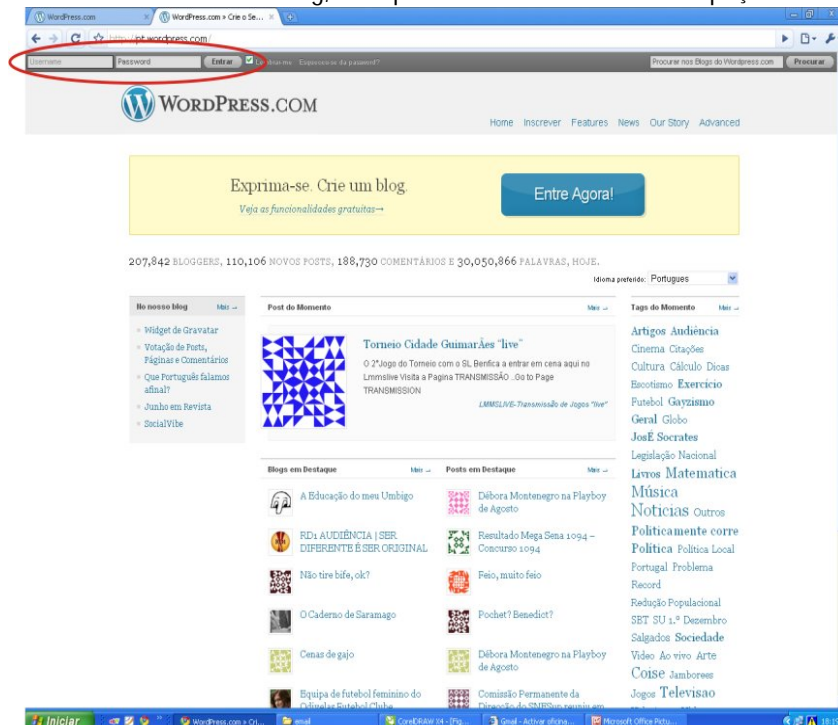
- Wait a little longer. Sometimes delivery of email can be delayed by processes outside of our control.
- Verifique a pasta lixo do seu cliente de email. O email por vezes é enviado para lá
- Have you entered your email address correctly? We think it's oficinacomunicacaoalternativa@gmail.com but if that's wrong use the button below to fix it.

If all else fails, [contact Support](#) and we'll send you the activation email again. If your email is incorrect, change it using this form and click "I update email". The activation email will be sent to your new address.

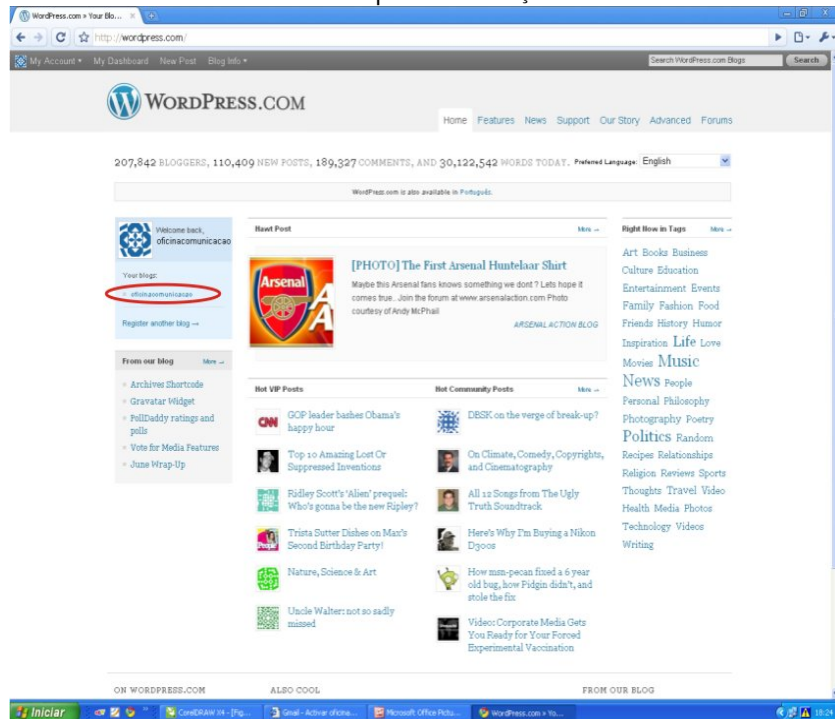
6. Clicando no link que chegou no seu email, você volta para o WordPress.



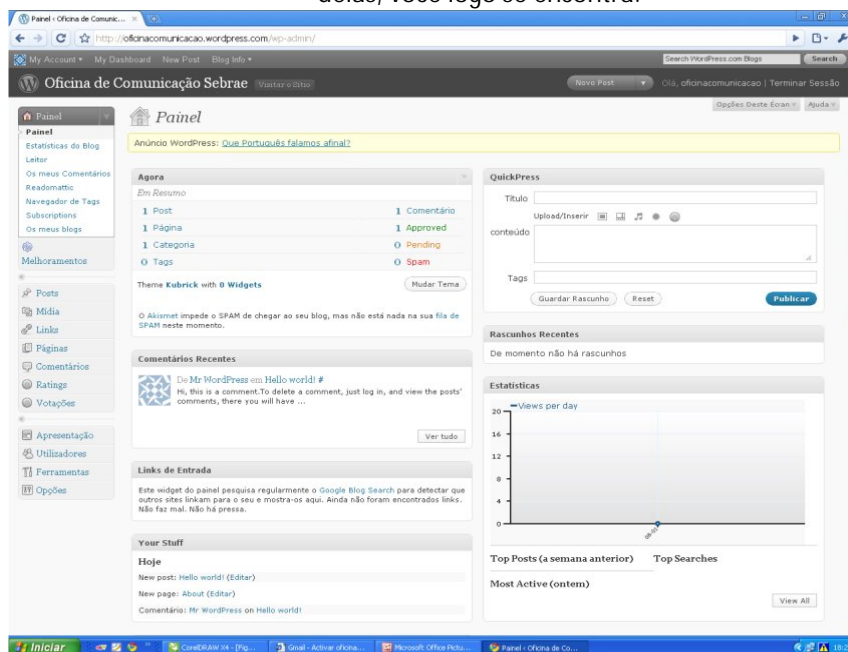
7. Para entrar em seu blog, coloque seu email e senha nos espaços marcados



8. Essa é a tela de boas-vindas do WordPress. Aqui você pode ler os blogs mais acessados e saber de novidades da ferramenta. No espaço marcado, existe um link para seu painel de edição.



9. Esse é o painel de controle de seu Blog. Na barra esquerda ficam todas as opções para configuração do Blog. Não se desespere, parece muita coisa mas olhando cada uma delas, você logo se encontra.



Multimídia

Combinar mídias diferentes é uma das grandes possibilidades da Internet, aqui imagens, sons e vídeos podem se combinar com os textos para tornar qualquer informação mais interessante.

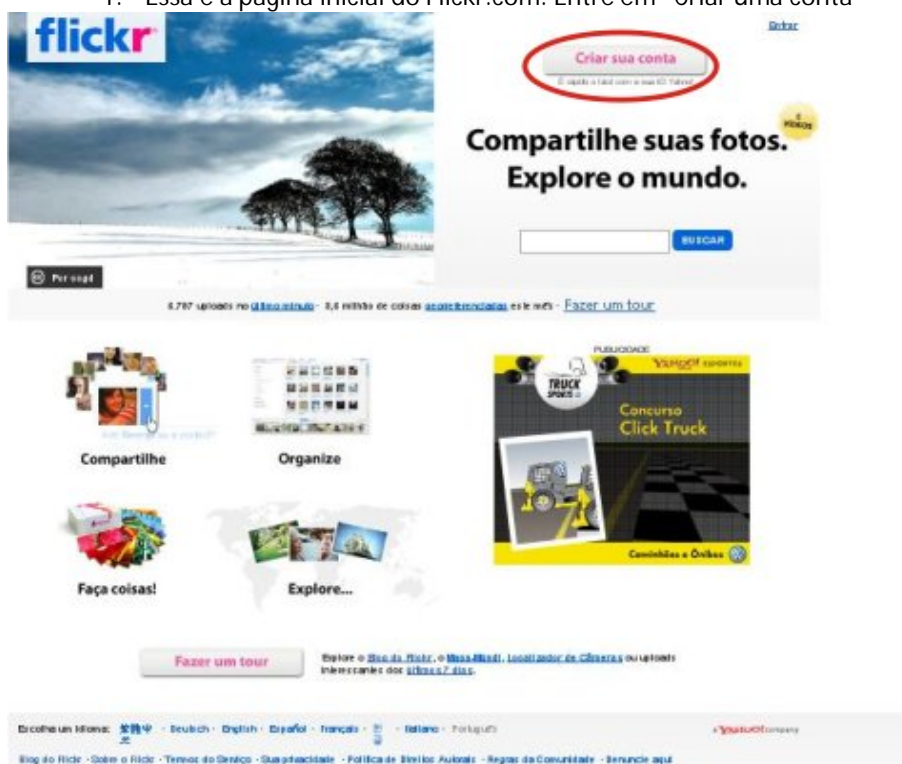
A Universal McCann entrevistou “usuários ativos de internet”, pessoas entre 16 e 54 anos que acessam a rede todos os dias em 29 países pesquisados e descobriu:

- O Brasil é o país onde as pessoas compartilham vídeos e fotos com mais frequência, diariamente. Supera países como o Japão.
- Dos entrevistados, 36% fazem o upload (colocar vídeos na internet) de algum vídeo todos os dias. Idem para os que sobem fotos diariamente, 36%. É o terceiro país que mais consome conteúdo em vídeo na rede, perde para as Filipinas e México.

Flickr

Um agregador de imagens, que pode servir como um portfólio, um arquivo de imagens, um banco de fotos.. É uma comunidade formada por usuários de todo o mundo que compartilham suas fotos, desenhos e vídeos (em menor escala). Em média, em todo mundo, são feitos 6.105 uploads por minutos através dessa ferramenta.

1. Essa é a página inicial do Flickr.com. Entre em “Criar uma conta”



2. Na sequencia, você pode usar seu email do Yahoo se tiver um ou se cadastrar.

flickr a Yahoo! company

Yahoo! - Ajuda

Gosta de se divertir? Use o Flickr.

- O Flickr faz parte do Yahoo!
Entre para compartilhar fotos e explorar o mundo.
- O Flickr é certamente o melhor site de fotos do mundo.
O Flickr toma você mais abraente!
- O Flickr vem agora em oito sabores
繁體中文 · Deutsch · English · Español · Français · Italiano · 日本語 · Português

Entre no Yahoo!

Você está protegido?
Crie seu próprio selo de autenticidade. (Por que?)

ID Yahoo!:
por exempo, tve2tyv@yahoo.com

Senha:

Manterha-me conectado por 2 semanas a menos que eu saia. **isto**
[desmarque essa opção se estiver em um computador compartilhado]

Entrar

Não consigo acessar minha conta | Ajuda

Ainda não tem uma ID Yahoo? E super fácil criar uma.
Cadastre-se

Copyright © 2009 Yahoo! Inc. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade | Termos do Serviço | Central de Suporte

3. O cadastro é bem simples e precisa ser preenchido com seus dados.

YAHOO! BRASIL

Olá!

Você irá configurar sua conta do Yahoo! em 10 minutos simples! Não há responder a algumas perguntas simples, selecionar uma ID e senha e está tudo pronto.

Já possui uma ID ou endereço de e-mail?
Entrar
Esqueceu sua senha ou ID Yahoo?!

Quanto ao conteúdo de: Yahoo! Brasil

1. Preencha um pouco de você...

Nome:

Sexo: - Selecionar um sexo

Data de nascimento: - Selecionar um dia - - Selecionar um mês - - Selecionar um ano

País: - Selecionar um país

CPF:

2. Selecione uma ID e senha

ID Yahoo! e e-mail: @ yahoo.com.br

Senha:

Repetir sua senha:

3. Como você se lembra sua ID e senha...

E-mail alternativo:

1. Pergunta de segurança: - Selecionar um tipo de pergunta
Qual resposta:

2. Pergunta de segurança: - Selecionar um tipo de pergunta
Qual resposta:

Apenas mais alguns de bônus...

Dígite o código exibido:

111111

Verifique se o código está correto

Preferências de marketing Quero receber atualizações, informações sobre promoções e ofertas especiais do Yahoo!

Você concorda? Eu concordo com os Termos do Serviço do Yahoo! e a Política de Privacidade do Yahoo!, e sei que posso cancelar a qualquer momento a participação no Serviço do Yahoo! através do meu perfil de usuário.

Para sua conveniência, todos os documentos serão enviados via e-mail para a sua conta do Yahoo! Mail.

4. Quando você termina de preencher o cadastro, ele te mostra uma tela com os dados. Clique em continuar.

YAHOO! BRASIL Yahoo! - Ajuda

Parabéns, Oficial!
Uma mensagem de confirmação foi enviada para você via e-mail.

Veja abaixo os detalhes de sua conta
Você precisará destas informações para entrar no Yahoo! e para reiniciar sua senha caso a tenha esquecido. Imprima e guarde estas informações em um local seguro para consultas futuras.

 Minha ID Yahoo! e meu **oficinacomunicacao@yahoo.com.br** endereço do Yahoo!

Mail:
E-mail alternativo **agencialaboratorio@gmail.com**
Data de nascimento **20 abril 1986**

1. Pergunta de segurança **Qual o nome do evento?**
Minha resposta **feira do empreendedor**

2. Pergunta de segurança **Quem organiza?**
Minha resposta **sebrae**
CEP **78000000**

Está pronto para começar a usar o Flickr?

Copyright © 2009 Yahoo!. Todos os direitos reservados. [Política de Direitos Autorais/Privacidade](#) | [Termos do Serviço](#) | [Central de Segurança Online](#)
Tecnologia de verificação de código desenvolvida em colaboração com o [Projeto Captcha](#) da [Universidade Carnegie Mellon](#).

AVISO: Nós coletamos informações pessoais nesta página. Para saber mais sobre como usamos essas informações, consulte a [Política de Privacidade](#).

5. O Flickr vai te levar de volta para a tela de login, que deve ser preenchida com login e senha

YAHOO! BRASIL Yahoo! - Ajuda

Por que estão pedindo a minha senha?

- Para proteger sua conta, você precisa confirmar sua senha periodicamente.
Em alguns serviços do Yahoo!, como o Yahoo! Mail e Yahoo! Endereços, você precisa digitar sua senha periodicamente mesmo quando já estiver conectado ao Yahoo!. Nós fazemos isso para proteger suas informações pessoais.
Você pode ajustar o intervalo de tempo em que sua senha deve ser solicitada - até 2 semanas - visitando a página [Informações da conta](#) e clicando no link [Editar na área Informações pessoais \(mais\)](#)
Para sua segurança, iremos sempre pedir sua senha quando você acessar áreas que contenham suas informações pessoais, como a página [Informações da conta](#).
- Você só pode acessar uma conta por vez.
Se você não for "oficinacomunicacao," entre com sua própria ID

Verifique sua senha

 **Você está protegido?**
Crie seu próprio sala de **autenticidade**. (Por que?)

ID Yahoo!:
oficinacomunicacao

Senha:

[Não consigo acessar minha conta](#) | [Ajuda](#)

Você não é **oficinacomunicacao**?
[Entre como um usuário diferente.](#)

Copyright © 2009 Yahoo! do Brasil Internet Ltda. Todos os direitos reservados. [Política de Direitos Autorais](#) | [Termos do Serviço](#) | [Central de Segurança](#)
AVISO: Nós coletamos informações pessoais nesta página.
Para saber mais sobre como nós usamos essas informações, consulte a [Política de Privacidade](#).

- Agora você já é um usuário do Flickr. Escolha um nome para a sua página e crie uma conta.



- A página inicial é bem simples e te mostra quais são as primeiras coisas a fazer: Personalizar perfil, fazer o upload de fotos e encontrar amigos.



- Se você escolher Personalizar perfil, o Flickr te leva para uma tela onde você também pode criar um endereço fácil: www.flickr.com/onomequevocêescolher. Depois é só clicar em “Vamos lá” e você pode começar a colocar suas fotos online.



- Você pode carregar todas as fotos de uma vez, vai acompanhar o upload de cada uma e na sequência o Flickr te leva para uma página onde você pode dar nomes as fotos, criar grupos e indicar tags.



AGÊNCIA LABORATÓRIO
Projeto de extensão da UFMT
www.agencialaboratorio.wordpress.com
agencialaboratorio@gmail.com
65 3615-8378

YouTube

O famoso YouTube é um site de publicação de vídeos, recebe comentários, é possível criar playlists, pesquisar por tags.

Informações de Leandro Aragonez na ESPM/RJ:

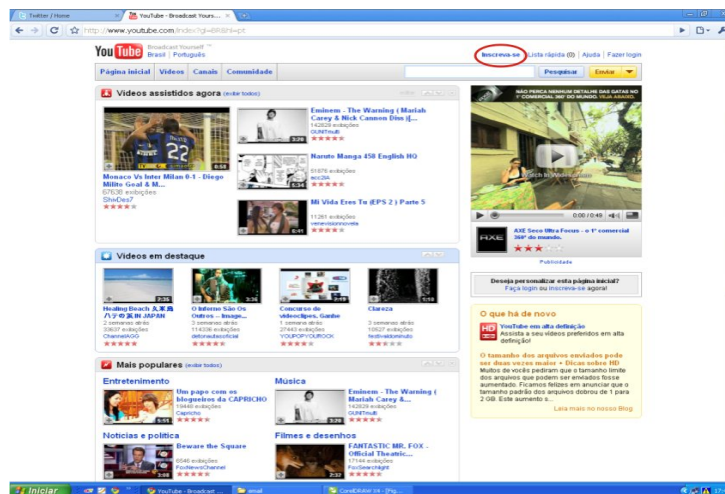
- Tem taxas de notoriedade bastante superiores a qualquer anuncio na TV.
- As pessoas vêm os vídeos quantas vezes e quando quiserem
- Envia para amigos, compartilham em redes sociais.

E com isto tudo interagem muito mais do que os 20 segundos de anuncio na TV

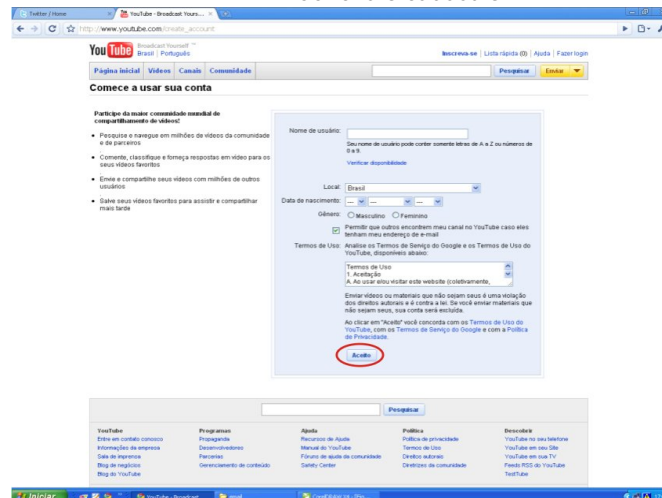
Para ter uma conta e começar a uplodear seus vídeos:

Passo a Passo

1. Bem em cima na página inicial, clique em Inscreva-se.



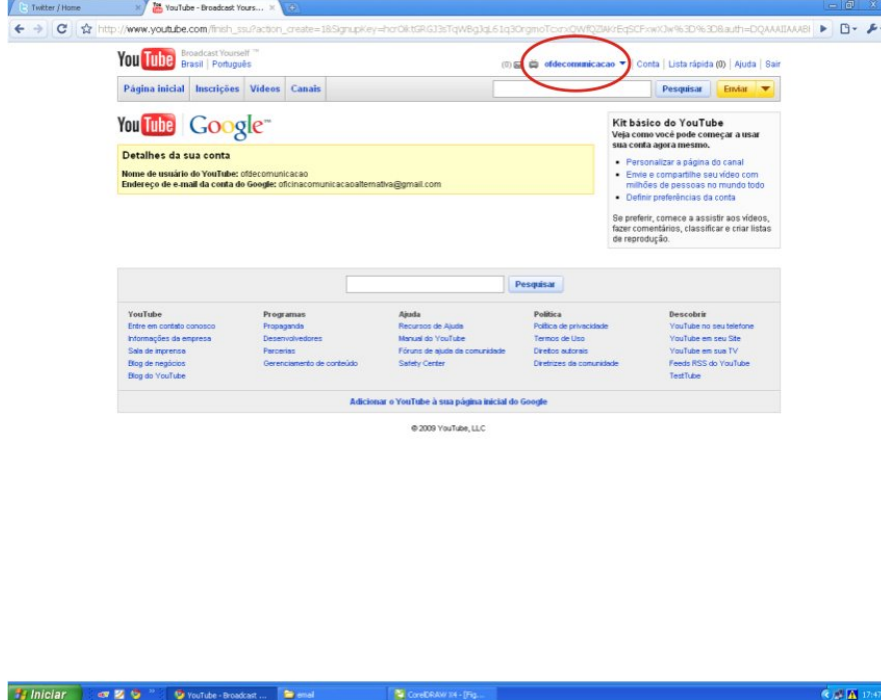
2. Preencha o cadastro



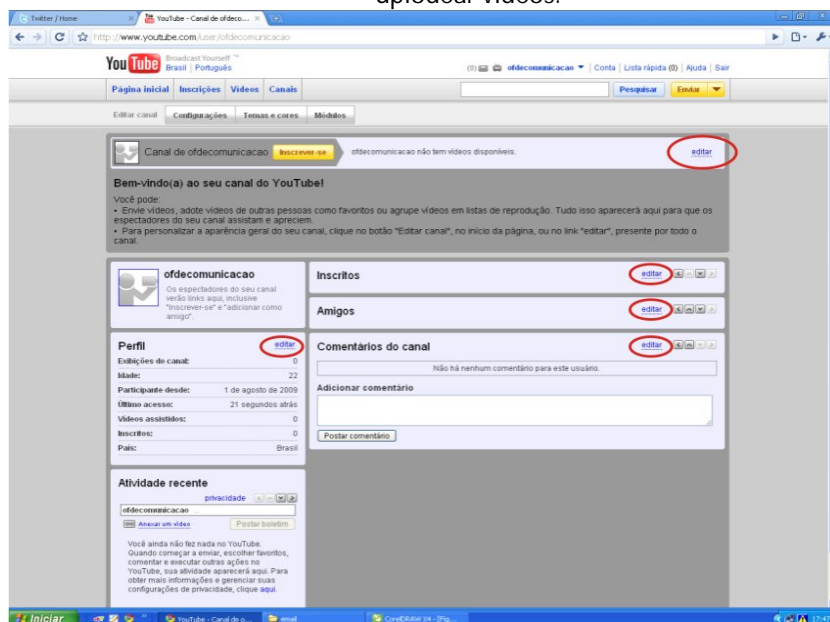
- Se você usa outros serviços do Google (Gmail, Orkut, etc) você pode escolher vincular sua conta do YouTube. Nesse caso, preencha com seu login e senha e clique no botão indicado. Caso contrário, continue preenchendo o formulário no lado direito da tela.



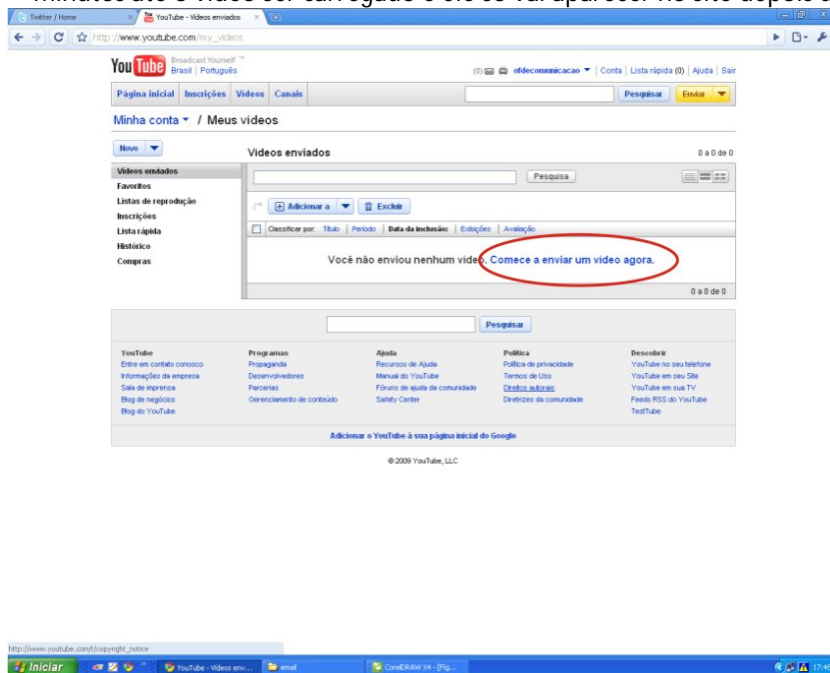
- Pronto, você já tem uma conta. Clique no seu nome de usuário, conforme o marcado.



5. O YouTube vai te direcionar para o seu perfil, você pode editar cada uma das seções e uploadar vídeos.



6. Clicando em uploadar vídeos, o YouTube abre uma janela para que você escolha um arquivo do seu computador e preencher as informações sobre ele. Demora alguns minutos até o vídeo ser carregado e ele só vai aparecer no site depois de 24h.



Pronto, acabou a oficina.

E é sua vez de arregaçar mangas, alongar o braço e sentar na frente de um computador. Existem muitas outras mídias sociais que você pode explorar para divulgar suas idéias ou produtos. Curiosidade é tudo aqui. Experimente, erre e se precisar de ajuda, olhe para o canto superior direito da sua tela, ali fica, na maioria das vezes, o botão de ajuda. Um site de buscas também resolver a maioria dos problemas, procure por “tutoriais” e você pode aprender a fazer muita coisa.

Bom trabalho!

Esta oficina foi desenvolvida pela Agência Laboratório, um projeto de extensão da UFMT que reúne estudantes de comunicação na tentativa de aprender mais sobre jornalismo, publicidade e mídias sociais prestando serviços e ajudando pessoas e seus projetos.

A oficina foi ministrada na Feira do Empreendedor 20098, no Centro de Eventos do Pantanal em Cuiabá.



AGÊNCIA LABORATÓRIO
Projeto de extensão da UFMT
www.agencialaboratorio.wordpress.com
agencialaboratorio@gmail.com
65 3615-8378

